

	<p>gnate in progetti di cooperazione allo sviluppo e educazione alla cittadinanza globale. I giovani saranno impegnati in GTV e in ACAV per la realizzazione di 2 obiettivi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dare visibilità alle attività di GTV e ACAV, per diffondere la conoscenza e far maturare la sensibilità sui temi della pace e della cooperazione internazionale allo sviluppo, nonché per rafforzare nei soci e sostenitori il senso di appartenenza e un loro ruolo attivo nelle associazioni. 2. Contribuire a sensibilizzare ed educare sul tema della cittadinanza globale, favorendo l'acquisizione di strumenti utili a capire i contesti attuali ed incentivando l'interesse su temi di rilevanza globale, mediante proposte dedicate a diverse tipologie di pubblico (giovani ed adulti). <p>Per quanto riguarda l'area Comunicazione e marketing sociale le attività che si prevede di implementare sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Attività di comunicazione verso la cittadinanza: aggiornamento periodico delle pagine internet e dei principali social delle due associazioni; supporto nella creazione di newsletter e nell'aggiornamento delle liste dei contatti; creazione di materiale di comunicazione e prodotti grafici (volantini, poster, giornalini, report, etc.) digitali e cartacei; distribuzione ed invio dei materiali prodotti; creazione giornalino delle associazioni semestrale; supporto nella gestione di campagne di digital marketing sul web; eventuali presenze agli stand delle associazioni ad eventi e raccolta nuovi contatti; elaborazione di articoli riguardanti eventi organizzati, approfondimenti tematici, resoconti di esperienze e pubblicazione di testimonianze. - Attività di comunicazione verso i soci e i sostenitori delle associazioni: elaborazione e diffusione di schede progetto, storie personali e report per i sostenitori e donatori che seguiranno i progetti di Cooperazione Internazionale e il Sostegno a Distanza; gestione del rapporto diretto, tramite creazione e distribuzione biglietti di ringraziamento, approfondimenti sui progetti, schede di adesione all'associazione; cura della rassegna stampa nei periodici locali e nazionali riguardante attività delle associazioni o attività di interesse per le stesse. - Altre campagne di comunicazione: se possibile, i/le giovani continueranno la campagna di comunicazione "Coglila" sviluppata negli scorsi anni da ragazzi in servizio civile in vari enti trentini attivi nella cooperazione allo sviluppo, in sinergia con questi enti. <p>Per quanto riguarda l'area Cittadinanza globale le attività che GTV e ACAV prevedono di implementare sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizzazione di attività di sensibilizzazione (online o in presenza) sui temi della cooperazione allo sviluppo e degli obiettivi del millennio. <p>A seconda della situazione sanitaria nazionale che si vedrà nel 2021, potranno essere ideate, grazie alla partecipazione diretta e attiva dei ragazzi in Servizio Civile, attività online o in presenza, nelle scuole o prettamente online. I ragazzi contribuiranno all'elaborazione dei contenuti e dei materiali per le attività. Nel caso di attività nelle scuole (che GTV e ACAV avevano in corso prima dell'emergenza Covid) seguiranno il contatto con insegnanti per condividere il percorso, gli obiettivi formativi e le modalità di lavoro, i dettagli organizzativi e logistici (orari, luoghi, materiali e parteciperanno alla realizzazione delle attività nelle classi. Infine, durante queste iniziative, i giovani daranno un supporto alle organizzazioni nel monitoraggio delle stesse.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Supporto organizzativo e logistico agli eventi aperti al pubblico (se possibili, ad esempio cena sociale, banchetti, stand nelle fiere etc). Se queste iniziative saranno permesse dalla situazione sanitari, i giovani saranno coinvolti nell'elaborazione dei contenuti dei materiali di supporto, dei materiali divulgativi e promozionali, nella logistica (definizione e allestimento di spazi, definizione di orari e programma degli eventi), nella diffusione dell'invito alla partecipazione agli eventi ai contatti delle associazioni e alla cittadinanza; raccolta delle adesioni agli eventi; nell'aggiornamento dell'inventario degli oggetti di artigianato offerti negli stand per raccolta fondi.
Cosa si impara	<p>Durante il progetto, nell'espletamento delle attività assegnate e avendo partecipato ai momenti formativi proposti, i/le giovani potranno acquisire (o approfondire, se i/le gio-</p>

	<p>vani avranno già in partenza una specifica conoscenza pregressa) una molteplicità di conoscenze, competenze operative e soft skills.</p> <p>1. Dimensione del sapere: gli attori e le modalità della cooperazione allo sviluppo, le modalità della cooperazione di comunità, come si costruiscono attività laboratoriali per le scuole e per la cittadinanza, comunicazione sociale e marketing sociale, sostegno a distanza: storia ed evoluzione</p> <p>2. Dimensione del saper fare: project management - gestione di progetti di cittadinanza globale e di sostegno a distanza, narrazione e base di rendicontazione di progetti (di cooperazione internazionale e di cittadinanza globale), organizzazione eventi, come si costruiscono campagne di comunicazione e marketing sociale, saper lavorare in ottica di progetto, ovvero tenendo a mente l'obiettivo da raggiungere, saper creare reti per la realizzazione di un progetto</p> <p>3. dimensione del saper essere: saper lavorare in maniera autonoma, saper lavorare in gruppo – gestione dei conflitti e gruppi di lavoro</p>
Vitto	Previsto solo in giornate con attività straordinarie distribuite su mattina + pomeriggio.
Piano orario	L'orario di servizio sarà: dal lunedì al venerdì dalle 8:30 alle 13:30. Questo orario è indicativo e può essere riformulato in base alle esigenze dei/le giovani. È altresì possibile che ci siano puntuali richieste per presenziare ad eventi fuori orario anche nei fine settimana (ad esempio per le riunioni periodiche con i soci attivi, per eventi e iniziative nei fine settimana). Si chiederà ai giovani di collaborare con entrambi gli enti GTV e AVAC (entrambi con sede in Via Sighele 3, Trento) suddividendo le ore settimanali in misura di circa il 50% tra le due associazioni.
Caratteristiche ricercate nei partecipanti	I/Le giovani che parteciperanno sono curiosi/e per natura, dinamici/he, hanno un forte background valoriale che gli dà la carica per poter spendersi per coloro che si trovano in situazioni svantaggiate. Hanno voglia di approfondire le dinamiche attuali e spirito critico ed analitico. Hanno inoltre buone conoscenze informatiche (pacchetto office, skype, internet, social) e hanno una buona conoscenza della lingua inglese. Valutazione attitudinale: analisi CV, lettera motivazionale. Conduzione colloquio di gruppo e individuale.
Eventuali particolari obblighi previsti	Non previsti.
Formazione specifica²	La formazione specifica sarà di 24 ore e riguarderà i seguenti argomenti: <ul style="list-style-type: none"> - La solidarietà internazionale, la storia e i principali attori, le priorità fissate dagli enti internazionali, gli approcci e un focus sulla cooperazione di comunità nei paesi dove lavorano ACAV e GTV – 6 ore - Il ciclo di vita di un progetto – 4 ore - Nozioni base di comunicazione e storytelling per le organizzazioni – 4 ore - Educazione alla Cittadinanza Globale: dall'agenda di sviluppo sostenibile alle principali metodologie utilizzate a scuola - 4 ore - Strategia di comunicazione tramite il web, social e strumenti grafici (piattaforma joomla e jimdo, google ad-grants, facebook, instagram, canva) - 4 ore - Formazione ed informazione sui rischi connessi all'impiego dei volontari in progetti di Servizio Civile – 2 ore
Dove inviare la domanda di candidatura	GTV - Gruppo Trentino di Volontariato Onlus - via Sighele, 3 38122 Trento - pec: infogtv@pcert.postecert.it
Altre note	www.gtvonline.org - http://www.acav.eu

² Questo campo è dedicato alla sola FORMAZIONE SPECIFICA. La formazione generale non viene indicata poiché è definita dai Criteri di gestione.